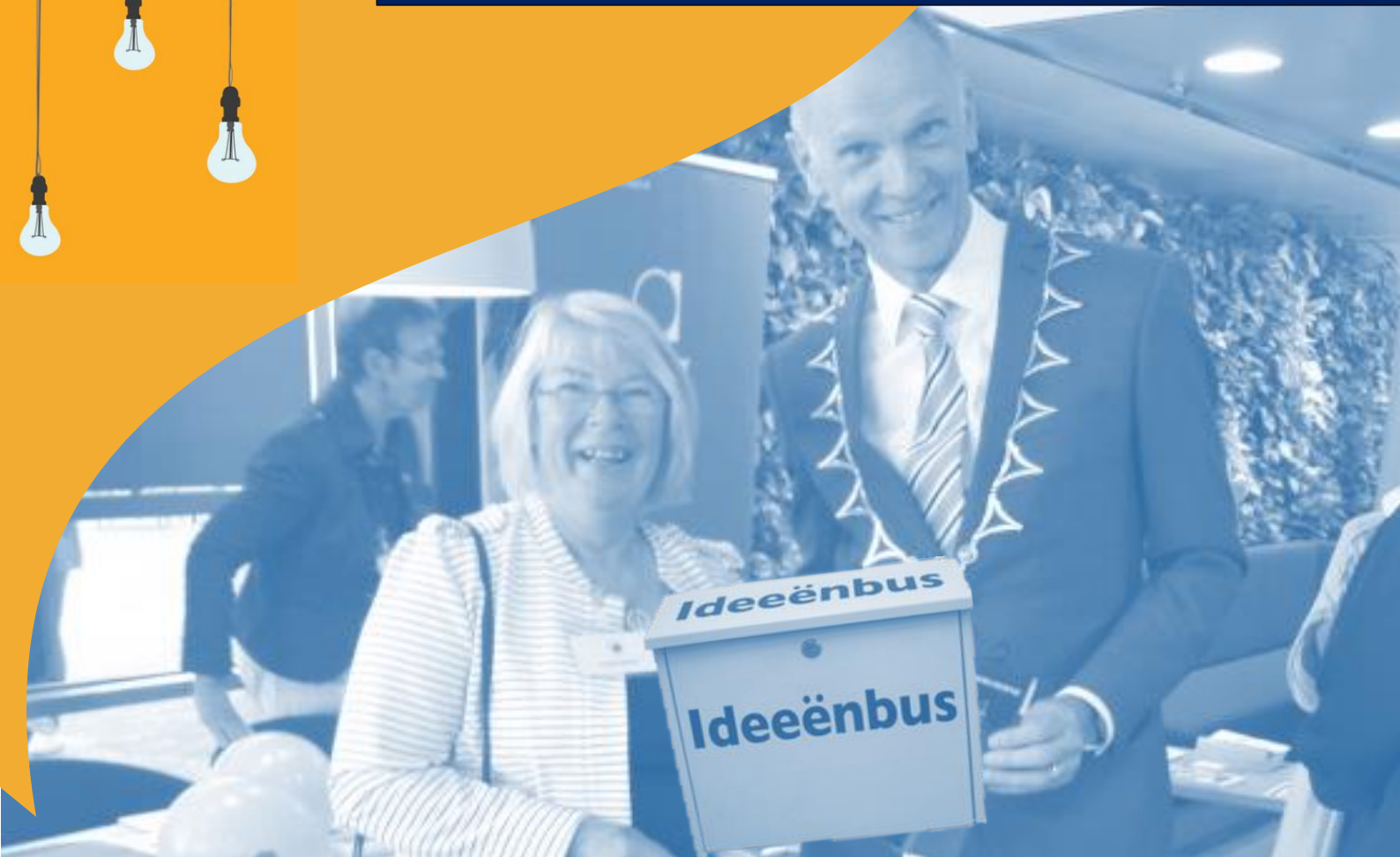




De participatiebox



Toegankelijk

Het idee is het bevestigen van zogenoemde 'participatieboxen' op openbare plekken, bijvoorbeeld in supermarkten. Bewoners kunnen ideeën of initiatieven voor de wijk of gemeente hier achterlaten. Dit kan gaan om beleidsmatige voorstellen, maar ook om eenmalige initiatieven (buurfeest/sportdag etc.) Iedere maand kiest de gemeente enkele goede ideeën uit en werkt samen met de initiatiefnemers op vrijwillige basis aan de realisatie van het idee. Met het idee wordt laagdrempelig vrijwilligerswerk en participatie (in de wijk) gestimuleerd.

Verrijkend

Door als gemeente serieus met de ideeën vanuit de participatiebox aan de slag te gaan, krijgen burgers ook het gevoel gehoord en gerespecteerd te worden. Wanneer zij inzien dat initiatieven daadwerkelijk opgepikt en gerealiseerd worden, worden zij sterker gemotiveerd om actief mee te denken en voorstellen in te dienen via de participatiebox. Dit proces activeert niet alleen burgers, maar verrijkt ook de uitstraling van de stad en de sociale cohesie in haar wijken.

Stimulerend

De uitvoering van initiatieven gebeurt zoveel mogelijk door burgers zelf, waarbij de gemeente een faciliterende rol aanneemt en eventueel budget beschikbaar stelt voor de realisatie. Deze initiatieven zijn zoveel mogelijk voor en door burgers, waardoor zij ook actief gestimuleerd worden om (eenmalig) op vrijwillige basis bij te dragen aan de realisatie ervan. Dit leidt tot teambuilding tussen buurtbewoners, waaruit blijvende netwerken kunnen ontstaan. Deze netwerken kunnen vervolgens leiden tot structurele inzet voor de buurt.

Participatiebox Breda

Opgaven

- Laagdrempelig vrijwilligerswerk (in de wijk) stimuleren
- Goede ideeën en initiatieven vanuit de samenleving naar de oppervlakte laten komen
- Sociale cohesie in buurten versterken

Hoe kan Breda dit realiseren?

- Participatieboxen bevestigen op gemeenschappelijke plaatsen (met name supermarkten, buurtcentra, scholen, sportcomplexen en verzorgingstehuizen). Dit zijn een soort brievenbussen, waarin mensen ideeën kunnen stoppen voor de gemeente. Dit kan gaan om beleidsmatige voorstellen, maar ook om eenmalige initiatieven (buurtfeest/sportdag etc.)
- Maandelijks boxen legen en filteren op daadwerkelijk goede en haalbare ideeën

Wat doen we met de voorstellen?

- Aandragers van goede ideeën uitnodigen op gemeentehuis en gezamenlijk het initiatief uitwerken en een plan van aanpak maken. Bij anonieme voorstellen wordt het idee voorgelegd aan het buurtcentrum of direct aan de gemeenteraad
- Buurtgerelateerde voorstellen (zoals een sportdag) organiseren met (nieuwe) vrijwilligers uit de buurt, waarbij de gemeente een ondersteunende rol heeft. Dit is eenmalig vrijwilligerswerk. Door het ontstaan van nieuwe netwerken kan dit echter zelfs uitmonden in structureel vrijwilligerswerk
- Maandelijks in de lokale krant een rubriek wijden aan wat er met de voorstellen vanuit de participatiebox wordt gedaan. Laat het leven!

Beoogd resultaat

- Kortere lijnen tussen creatieve burgers en de gemeente
- Nieuwe suggesties voor beleid en evenementen vanuit de samenleving
- Activeren burgers bij door de buurt zelf georganiseerde evenementen (met ondersteuning van de gemeente)
- Sociale cohesie tussen buurtbewoners versterken door middel van (het samen organiseren van) evenementen

Toelichting

Arnstein stelt in haar artikel 'A ladder of citizen participation' (1969) zien dat burgerparticipatie in principe gewenst is, maar dat bestuurders, als het erop aan komt, toch zelf graag de beslissingen nemen¹. Participatie lijkt in veel gevallen daarom meer op 'tokenism', oftewel schijnparticipatie/symboolpolitiek. Steeds meer steden willen burgers écht betrekken bij de gang van zaken in de gemeente. Ook de binnenkort te verschijnen Omgevingswet hamert op het betrekken van burgers. Dit zorgt namelijk voor meer goede ideeën, meer participatie en meer draagvlak onder de bevolking. Door de participatiebox in te voeren kunnen bewoners hun ideeën gemakkelijker delen met de gemeente. Wanneer hun idee wordt opgepikt door de gemeente, krijgen zij zelf (of het buurtcentrum) de kans om hun idee tot uitvoering te brengen, waarbij de gemeente een ondersteunende en faciliterende rol aanneemt. Door maandelijks in de lokale krant te verslag te over de uitwerking van via de participatiebox ingestuurde ideeën laat de gemeente zien de initiatieven serieus te nemen. Wanneer burgers inzien dat hun ideeën serieus worden genomen, zullen zij vervolgens weer eerder geneigd zijn om actief mee te denken en vervolgens ideeën in te dienen.

In het artikel 'The anatomy of the creative city' van Cohendet, Grandadam & Simon (2010) komt naar voren dat de *middleground* cruciaal is om de *upperground* (de gemeente) te verbinden met de *underground* (ideerijke individuen)². De participatiebox is hét middel deze *middleground* te realiseren, omdat dit de dialoog tussen gemeente en burger tot stand kan brengen, waarmee een basis kan worden gelegd om het idee tot uitvoering te brengen.

¹ Arnstein, S. R. (1969). A ladder of citizen participation. *Journal of the American Institute of planners*, 35(4), 216-224.

² Cohendet, P., Grandadam, D., & Simon, L. (2010). The anatomy of the creative city. *Industry and innovation*, 17(1), 91-111.